

entrevista

Senna en escena

“Cada canal se fortalece formando parte de una red que lo incluye y lo enriquece”, nos explica en entrevista el presidente de la Red TAL (Televisión América Latina), Orlando Senna. El intercambio es la estrategia para la distribución.

Por Leticia Sánchez



Orlando Senna • Foto: Rafael Di Candia

¿Qué balance hace de estos tres años de la reunión TAL en DocMontevideo?

La relación entre TAL y DocMontevideo ha sido muy productiva, al punto que se podría llegar a establecer un paralelo entre el surgimiento de DocMontevideo y su propio crecimiento año tras año con el momento en que TAL se asumió definitivamente como un colectivo de canales que piensan juntos, toman decisiones y las llevan a cabo en forma grupal. Un espacio democrático y solidario donde todos tienen voz, donde cada uno se preocupa por ver como puede ayudar al otro.

DocMontevideo ha sido fundamental para que TAL diera un salto cualitativo.

De alguna forma fue aquí donde terminamos de asumir, de tomar conciencia, del estado de maduración del proyecto, y de la fuerza propia que tiene nuestra red.

Las reuniones de la red provocaron una sinergia mayor, más intensa, que marcó nuevos rumbos en el trabajo colectivo.

¿Cuáles son las principales coproducciones

entre los asociados de TAL actualmente en América Latina?

Estamos coordinando cuatro coproducciones: Mi País, Nuestro Mundo (9 países, 36 programas), Mujeres, Artes y Letras (9 canales en 7 países, 17 programas), Nuestros Deportistas (8 países, 25 programas) y Nuestros Deportistas 2 (7 canales en 6 países, 13 programas).

En este momento estamos empezando la realización de más dos series: Cantores populares y Planet Ball, que serán discutidas y negociadas ahora, en la reunión de TAL durante el DocMontevideo. La primera es sobre cantantes que, por su popularidad, ocupan un lugar en la memoria auditiva de los países latinoamericanos. La segunda, coordinada por TAL y Glomex-Global Media Exchanges, es sobre la pasión por el fútbol y será exhibida durante la Copa del Mundo 2014.

¿Cuál es la estrategia para poner en común y compartir todos esos productos en el continente?

La estrategia de TAL es y seguirá siendo el

intercambio de contenidos. La sinergia, el trabajo en red. La suma de la fuerza de cada uno es la mayor fuerza que podemos tener y la más genuina que podemos alcanzar. Tanto en las producciones que cada canal realiza por sí mismo, como en las nuevas coproducciones que hacemos entre todos, el intercambio es la estrategia para la distribución, para compartir y poner en común.

La misma lógica es la que queremos utilizar para fomentar y encontrar lugar para las producciones independientes de la región y tam-

La suma de la fuerza de cada uno es la mayor fuerza que podemos tener y la más genuina que podemos alcanzar

bién para generar nuevos recursos que nos permitan realizar más producciones.

¿Cuáles son las expectativas para este nuevo encuentro en DocMontevideo 2012?

Las expectativas son las de dar un nuevo paso en nuestra ya consolidada comunidad de canales de la TV Pública y Cultural de América Latina, de aumentar la cantidad y calidad de las coproducciones que han sido un verdadero hito en el trabajo de la red, porque ha permitido elevar aún más el compromiso y el vínculo de los canales con su red.

Todos hemos tomado conciencia, definitivamente, del hecho de que cada canal se fortalece formando parte de una red que lo incluye y lo enriquece, porque se fortalece su capacidad de acción y su universo de alianzas posibles.

También nos planteamos comenzar un nuevo recorrido para generar recursos a partir de la red que nos permitan consolidar un fondo común para la coproducción. Este es un nuevo paso que tenemos que dar juntos.



Orlando Senna durante DocMontevideo 2010 • Foto de archivo: Manuel Larrosa

COORDINACIÓN: Tania Ferreira, Manuel Larrosa. NOTAS: Camila Cardoso, Carolina Deveras, Katia Silveira, Rafael di Candia, Marcelo Aguilar, Leticia Sánchez, María Noel Napoli, Karen Parentelli, Noelia Bardanca. FOTOGRAFÍA: Rafael di Candia, Marcelo Aguilar.